

## NAZIV MANIFESTACIJE

NIS PETROL WEB FEST 07

## PODACI O MANIFESTACIJI

**web fest** je prvi festival u Jugoistočnoj Evropi organizovan da bi promovisao **upotrebu Interneta** kod najšireg kruga ljudi.

Akcije u okviru festivala trajaće **dva meseca** i dešavaće se na **četiri «fronta»**:

1. **Internet**: prijavljivanje i glasanje za najbolje sajtove, komunikacija preko sajta, diskusija na forumima...
2. **Life-style događaji**: otvaranje festivala, završno veče u ekskluzivnom prostoru, podela statueta najboljima
3. **Seminari i radionice**: obraćanje odabranom krugu ljudi iz sfere biznisa (seminare i radionice vodiće eksperti iz Srbije i inostranstva).
4. **Mediji**: gostovanje na televizijama, radiju, štampi, na informativnim veb sajtovima

Poseban kvalitet svim događajima daće **prijatelji festivala** koji dolaze iz sveta filma, pozorišta, medija, nauke, sporta, muzike i mode.

Završetak festivala u novembru 2007. obeležiće ceremonija dodela nagrada za najbolje veb sajtove i internet marketing. Nagrada publike dodeliće se na osnovu glasova dobijenih preko sajta festivala dok će glavne nagrade biti dodeljene na osnovu glasova stručnog žirija.

## CILJEVI MANIFESTACIJE

1. Povećati broj korisnika Interneta čime se direktno doprinosi razvoju društva u celini kao i ekonomskom napretku.
2. Edukacija najšireg kruga ljudi o praktičnoj i kreativnoj upotrebi Interneta u svakodnevnom životu i poslu. Popularisanje kroz kulturno-zabavne sadržaje.
3. Privući pažnju odgovornih ljudi na rukovodećim pozicijama u zemlji kako bi se pružila prava šansa ostvarivanju velikih potencijala koje ima društvo koje u punoj meri koristi prednosti novih tehnologija.
4. Podstaci kvalitativni napredak u izradi internet projekata (ciljna grupa: veb dizajneri i firme koje se bave veb produkcijom) kao i vrednovanje značaja i uloge tih projekata kod grupe koja ima objektivnu potrebu za tim (biznismeni, menadžeri, rukovodeći ljudi)
5. Razvoj e-uprave kroz motivaciju građanstva da koriste internet servise
6. Pozicionirati Srbiju na centralno mesto u regionu gde se internet povezuje sa biznisom, kulturom, zabavom i umetnošću kroz ovakve manifestacije. Povezivanjem kreativnih ljudi, umetnika, biznismena, menadžera i najšire grupe ljudi na jedan nov način neminovno dovodi do stvaranja novih mogućnosti i ideja.
7. Kroz povećanje broja krajnjih korisnika Interneta, povećava se mogućnost investicija u domene internet tehnologija što će dovesti do stvaranja novih radnih mesta.

## CILJNE GRUPE

1. krajnji korisnici Interneta (ljudi koji ga još uvek ne koriste ili ne koriste dovoljno) – na populistički način (kroz promo-žurke, radionice, štampani materijal i nastupe u medijima) objasnićemo lakoću upotebe i sve dobrobiti koje se mogu dobiti njegovim korišćenjem
2. preduzeća i ustanove – na radionicama i seminarima stručni predavači objasniće nove načine komunikacije, reklamiranja, prezentovanja informacija i dokumenata
3. veb dizajneri i programeri – ideja samog takmičenja je povećanje konkurencije koja bi trebalo da iznedri povećanje kvaliteta veb projekata

## OKVIRNI KALENDAR DOGAĐAJA

|  |   |
|--|---|
| Pres koktel i svečano otvaranje            | <b>Beograd</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Podela promo materijala, predstavljanje akcije i sajta festivala. Najava svih dešavanja.</li><li>- Otvaranje Veb festa</li><li>- Predstavljanje novog korporativnog portala NIS Petrola</li></ul>                        |
| Seminar:<br>živi zdravo. surfuj.stvaraj    | <b>Extreme Gym, Beograd</b> <p>Prezentacija programa vežbi i korišćenja ergonomskih pomagala namenjena ljudima koji dosta vremena provode za računarom.</p>   |
| (1 dan)<br>Seminari/radionice za menadžere | <b>Beograd</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- za 50-100 učesnika po predavanju, obavezna prijava učesnika</li><li>- Internet marketing (Direktan marketing po nižim cenama)*</li><li>- u pauzi: vežbe za razgibavanje by Extreme Gym</li></ul>                         |
| (2 dan)<br>Seminari/radionice za menadžere | <b>Beograd</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- za 50-100 učesnika po predavanju, obavezna prijava učesnika</li><li>- Sistemi za automatsko ažuriranje sadržaja (Kako naručiti veb sajt?)*</li><li>- u pauzi: vežbe za razgibavanje by Extreme Gym</li></ul>             |
| (3 dan)<br>Seminari/radionice za menadžere | <b>Beograd</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- za 50-100 učesnika po predavanju, obavezna prijava učesnika</li><li>- Elektronsko bankarstvo / Elektronska plaćanja (Oslobodite se straha i paranoje)*</li><li>- u pauzi: vežbe za razgibavanje by Extreme Gym</li></ul> |
| Finalno veče                               | <b>Eksluzivni prostor, Beograd</b>  |

---

Dodela nagrada (statuete) prema odluci žirija i proglašenje nagrada publike.

Muzički numere između kategorija nagrađenih.

Koktel-parti, razgovori sa novinarima.

\*Program seminara je podložan izmenama

## **PROPOZICIJE FESTIVALA**

### **Sajtovi**

Na festivalu mogu da učestvuju svi koji smatraju da poseduju sajt koji može da se pohvali dobrim izgledom, perfektnom funkcionalnošću, inovativnošću, optimizacijom grafike i koda.

Takmičenje se održava u sledećim kategorijama:

1. informativni sajtovi
2. poslovni sajtovi (B2B i B2C)
3. zabava
4. kultura/umetnost
5. edukacija
6. e-uprava
7. personalni sajtovi
8. sport
9. multimedijalni sajtovi
10. blog
11. forum
12. eksperimentalni sajtovi

Predlog sajta šalje se preko veb sajta festivala. Svaki posetilac sajta festivala može dati neograničen predlog domaćih sajtova, ali vlasnik sajta se mora složiti sa učestvovanjem na takmičenju.

Festival je ove godine ograničen na sajtove iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije.

Na festivalu ne mogu da se takmiče sajtovi kockarnica i porno sajtovi.

### **Veb marketing**

Studije slučaja završenih uspešnih veb kampanja i postavljenih banera mogu poslati pojedinci i marketinške agencije. Studija slučaja treba da sadrži detaljno opisanu kampanju.

Predlozi se šalju na [webfest@agena.co.yu](mailto:webfest@agena.co.yu).

## SLIČNE MANIFESTACIJE

Ovo je prvi put da se ovakva akcija pokreće u Jugoistočnoj Evropi.

U Srbiji postoje manifestacije sa sličnom tematikom, ali su ciljne grupe drastično različite, kao i medijska pažnja koju dobijaju.

Sva nagradna takmičenja koja se organizuju okrenuta su uskom broju stručnih ljudi i dodeljuju se za dostignuća iz oblasti informatike u celini. Poslednjih par godina bilo je nedorečenih pokušaja da se organizuju i takmičenja u veb dizajnu, ali su i ona ostala u vrlo uskom, skoro autističnom, krugu prijatelja.

Informacije o tim događajima širile su se rumornom komunikacijom ili preko IT časopisa čiji ukupni tiraž ne prelazi 7.000 prodatih primeraka mesečno.

## PODRŠKA DRŽAVNIH INSTITUCIJA

Organizaciju WebFest-a do sada su podržala sledeća ministarstva:

- **Ministarstvo kulture Republike Srbije**
- **Ministarstvo nauke i tehnologije Republike Srbije**
- **Ministarstvo prosvete i sporta Republike Srbije**

U prilogu se nalaze skenirana pisma podrške.

## PRIJATELJI FESTIVALA

**Saša Đorđević** (košarkaš), **Predrag Saša Danilović** (košarkaš), **Gordan Kičić** (glumac), **Biljana Srbljanović** (književnica), **Nebojša Glogovac** (glumac), **Predrag Nešković** (slikar), **Smiljka Isaković** (čembalistkinja), **Nada Macanković** (glumica), **Kalina Kovačević** (glumica), **Stefan Kapičić** (glumac), **Ninoslav Jovanović** (producent – MTV), **Nikola Đuričko** (glumac), **Neda Todorović** (profesorka novinarstva na BU), **Sandra Radovanović** (gl. urednica magazina Blic Puls), **Dragan Ilić - «TV Manijak»** (zvezda radija i TV B92), **Seka Aleksić** (pevačica), **Zvonimir Đukić – Đule** (frontmen grupe Van Gog), **Kristina Kovač** (muzički producent), **Aleksandra Kovač** (pevačica, dobitnica MTV nagrade 2006), **Beogradski Sindikat** (hip-hop bend), **Ana Stanić** (kantautorka), **Ivana «Negativ» Pavlović** (pevačica), **Vikluh Skaj** (hip-hoper), **Nenad Radujević** (direktor modnog studija «Klik»), **dr Saša Plečević** (tvorac programa dr Feelgood), **Ljuba Pantović Subotić** (svetska vice-šampionka u bodifitnesu).

## BROJ PRIJATELJA RASTE SVAKI DAN...

## PODACI O ORGANIZATORIMA

1. Tačan naziv preduzeća:  
Preduzeće za informacione tehnologije Avena d.o.o. Beograd
2. Sedište:  
Kneza Miloša 43  
11000 Beograd
3. Telefon: 011 3067705, 3629874, 657631
4. Faks: 011 3067705, 3629874, 657631
5. PIB: 100024317
6. Matični broj: 06977901
7. Ovlašćeno lice: Milena Đuričić, direktor  
Tel: 011 3067705  
Mob.telefon: 064 1109711

## O PREDUZEĆU AVENA D.O.O.

Preduzeće za informacione tehnologije Avena d.o.o. osnovano je 1994. godine. Proteklih godina uspešno smo sarađivali sa klijentima iz naše zemlje i inostranstva i stekli veliko znanje u oblasti programiranja, izrada veb aplikacija, veb sajtova, u izradi i administraciji baza podataka, u oblasti grafičkog dizajna i dizajna korisničkih interfejsa.

Do sada smo poslovali sa klijentima iz SAD, Švedske, Portugala, Nemačke, Švajcarske, Grčke, Velike Britanije, kao i sa preduzećima iz Srbije i Crne Gore koje u poslednjih par godina sve više shvataju značaj informacionih tehnologija i prisustva na Globalnoj mreži.